

Obiceiuri de amenajare a locuinței

Martie 2022



REGISTRUL
CONSTRUCTORILOR

Introducere



Registrul Constructorilor este o platformă online gratuită de evaluare a experienței clienților specialiștii și companiile care desfășoară activități în domeniul construcțiilor, amenajărilor sau dezvoltărilor imobiliare.

Scopul platformei este de a ajuta consumatorii să își evalueze serviciile și să împărtășească experiența avută cu companiile și specialiștii cu care au lucrat, oferind totodată posibilitatea de promovare a experților în domeniu.

Pentru a înțelege mai bine perspectiva utilizatorilor, Registrul Constructorilor a delegat MKOR pentru a derula un studiu de piață care să aprofundeze obiceiurile generale ale românilor de amenajare a locuinței.

Cuvânt înainte



“Știm cu toții că aceste lucrări, pe cât de necesare, pe atât de greu sunt de realizat, în special pentru că nu avem la dispoziție o resursă de încredere pentru a găsi firmele potrivite. Platforma noastră a apărut tocmai din această nevoie, ca o resursă gratuită de unde oamenii pot afla informații reale despre experiența cu firmele din domeniul construcțiilor și al imobiliarelor, de la alți oameni obișnuiți.

Pe lângă recenzii, vom oferi și informații utile pentru lucrările de amenajare, reparații sau construcții, așa cum este chiar acest studiu.

De asemenea, avem în vedere lansarea unei aplicații în următoarele 2 luni care va include un project management tool care va soluționa multe din problemele de management de zi cu zi al unui proiect, mare sau mic.”

ATTILA NAGY
Fondator RegistrulConstructorilor.ro

CUPRINS

1. KEY FINDINGS / 5

2. OBICEIURI DE AMENAJARE A LOCUINȚEI / 7

3. METODOLOGIE / 17

Key findings 1/2

**75% DINTRE
RESPONDENȚI AU
DESFĂȘURAT ÎN
ULTIMELE 12 LUNI
PROIECTE DE
AMENAJARE SAU
REPARAȚII ÎN
LOCUINȚELE PROPRII**

3 din 4 respondenți au efectuat, în medie, 2 proiecte de amenajări, reparații sau îmbunătățiri în propria locuință pe durata ultimului an, cheltuind **6825 RON pentru un proiect de amenajare**, în medie.

Cel mai frecvent au fost realizate lucrări de amenajări interioare cu scopul de a reîmprospăta spațiile, a schimba stilul de design și a înlocui sistemele electrice, sanitare sau de iluminat.

Un proiect de amenajare a cuprins, în medie, aproximativ trei spații distincte din locuință, cel mai frecvent fiind aduse modificări în bucătărie, dormitor și baie.

**PLANURILE DE
AMENAJARE A
LOCUINȚELOR SE
MENȚIN CONSTANTE
ÎN URMĂTORUL AN**

3 din 4 persoane au planificate pentru următorul an, în medie, 1.4 proiecte de amenajare.

Jumătate dintre aceștia au în plan amenajările interioare și exterioare. Ei vor apela la membri ai familiei sau prieteni.

Aproximativ 4 din 10 respondenți intenționează să realizeze viitoarele proiecte de construcții împreună cu membrii familiei (37%).

Key findings 2/2

BENEFICIARIILOR LUCRĂRILOR DE CONSTRUCȚII APRECIAZĂ ECHIPELE DE SPECIALIȘTI, PE CARE LE CAUTĂ PRIN RECOMANDĂRI DIRECTE

Cei mai mulți (59%) apelează la **familie și prieteni pentru ajutor** în realizarea lucrărilor de amenajare, reparații sau construcții.

35% dintre cei care fac lucrări de amenajare apelează la serviciile specialiștilor, tendință mai pronunțată în cazul celor cu vârste cuprinse între 36-55 ani.

Atunci când angajează un specialist sau o echipă specializată, **majoritatea persoanelor (80%) apelează la cunoscuți pentru recomandări**, căutările pe internet fiind o variantă mai puțin comună (12%), aleasă mai mult de tineri. Doar 1 din 10 persoane folosesc platforme specializate de anunțuri și 3% accesează platforme de recenzii online.

Echipele de muncitori calificați și specialiști sunt cele mai apreciate de beneficiarii lucrărilor de amenajări, obținând scorurile cele mai ridicate (peste 8 din 10 puncte) atât pentru calitatea execuției, cât și pentru ritmul de lucru și costurile totale.

APLICAȚIILE DE BRICOLAJ & DECO SUNT INTENS UTILIZATE

Aproape 6 din 10 participanți la studiu obișnuiesc să utilizeze aplicații de cumpărături pentru materiale de construcții și obiecte de design. Fiecare dintre ei folosește, în medie, 1.7 astfel de aplicații.

În plus, respondenții au accesat, în medie, **1.4 site-uri de recenzii online din domeniul construcțiilor și imobiliarelor**.

OBICEIURI DE AMENAJARE A LOCUIŢEI



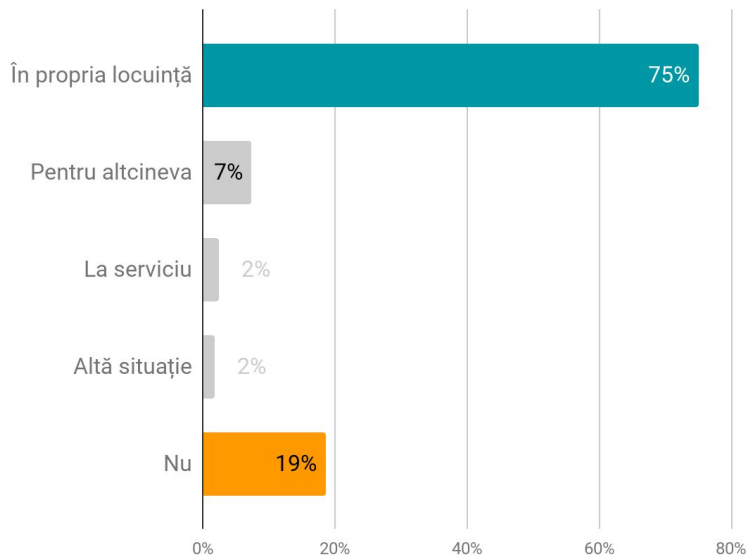
- Proiectele de amenajare desfășurate
- Scopul desfășurării proiectelor
- Spațiile amenajate
- Bugete cheltuite
- Proiecte de amenajare planificate
- Comportamente digitale

PROIECTE DE AMENAJARE DESFĂȘURATE ÎN ULTIMELE 12 LUNI

3 din 4 respondenți au realizat lucrări de amenajări, reparații sau îmbunătățiri în propria locuință (75%).



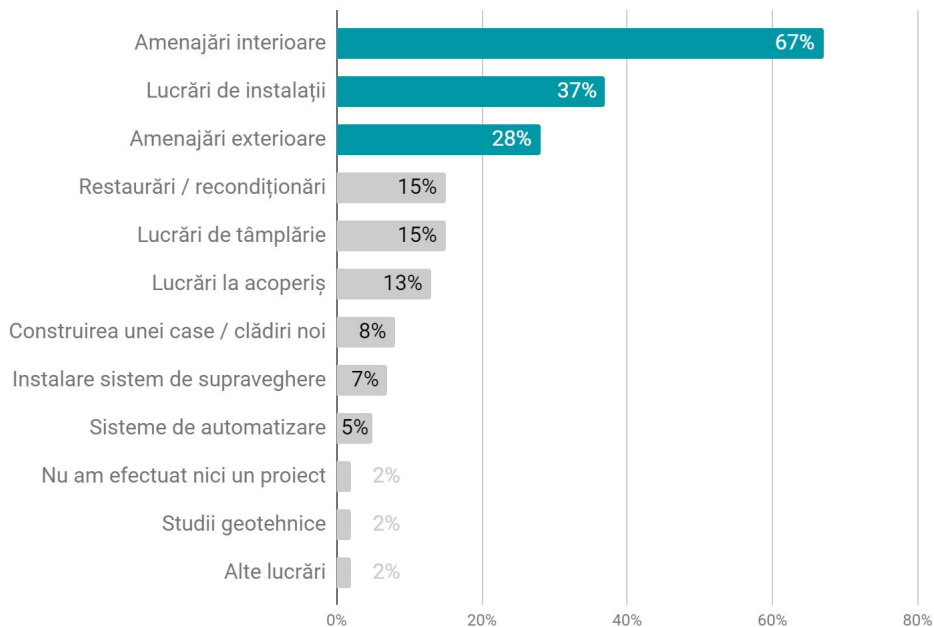
Cel mai mult tind să realizeze astfel de lucrări adulții cu vârste cuprinse între 36 și 55 ani (77%).



TIPURI DE PROIECTE DE AMENAJARE DESFĂȘURATE ÎN ULTIMELE 12 LUNI. BUGETE ALOCATE

Cea mai mare parte a proiectelor reprezintă lucrări de amenajări interioare (67%), realizate în special de către tineri (71%).

În medie, respondenții au cheltuit 6825 RON pentru proiectele de amenajare a locuinței.

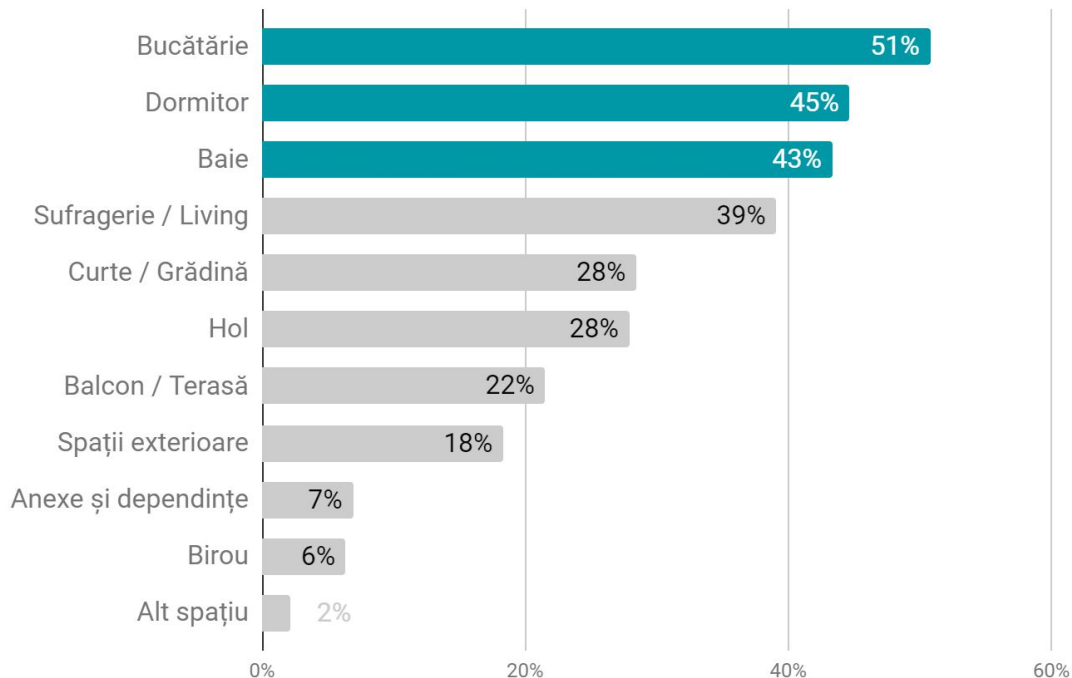


2
proiecte de
amenajare
realizate, în medie

6825 RON
buget cheltuit,
în medie

SPAȚII AMENAJATE

Un proiect de amenajare a locuinței cuprinde aproximativ trei spații diferite, cele mai multe incluzând bucătăria, dormitorul și baia.

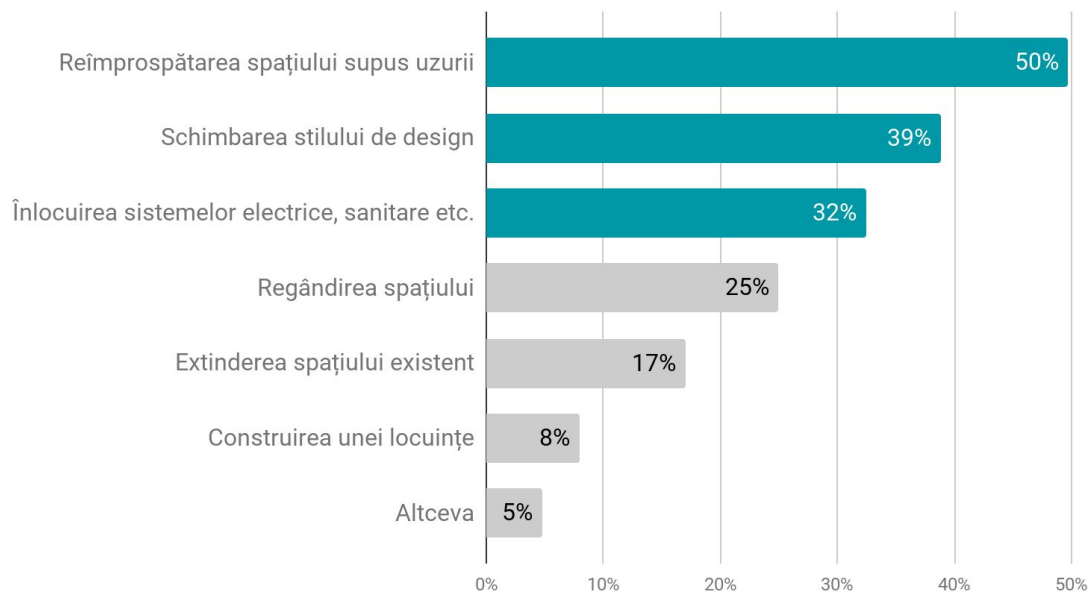


2.9
spații amenajate
în ultimele 12 luni,
în medie

CONTEXTE DE DESFĂȘURARE A PROIECTELOR DE AMENAJARE

1 din 2 respondenți au desfășurat proiecte de amenajare cu scopul de a reîmprospăta spațiul supus uzurii.

Schimbarea stilului de design (39%) și înlocuirea sistemelor electrice, sanitare sau de iluminat (32%) s-au aflat și ele printre motivele menționate cel mai des de către respondenți.

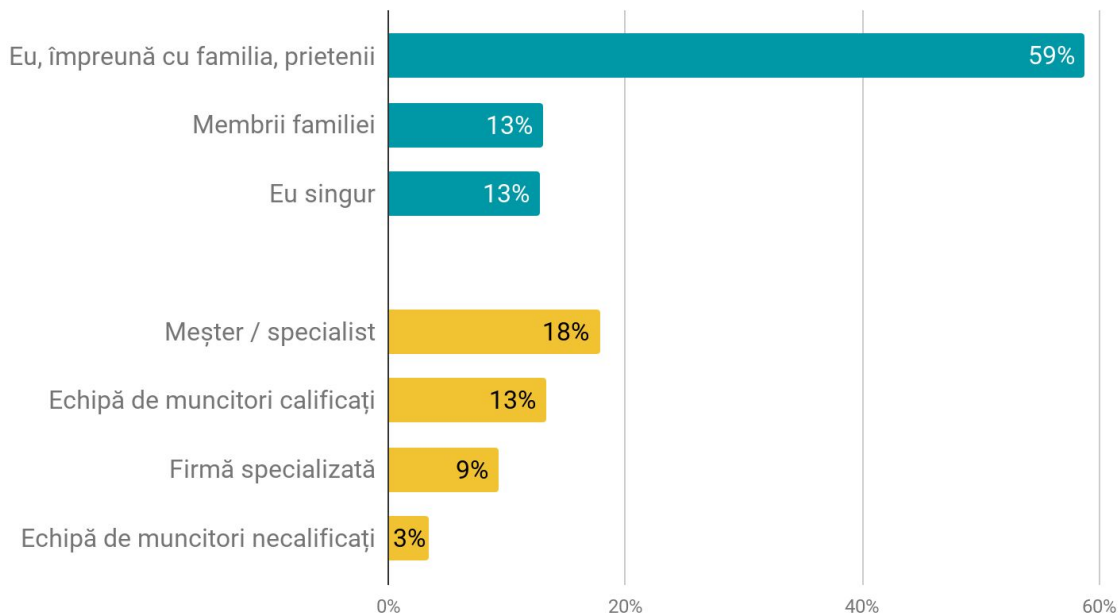


PERSOANE IMPLICATE ÎN DESFĂȘURAREA PROIECTELOR DE AMENAJARE

Cei mai mulți respondenți apelează la familie și prieteni atunci când au un proiect în desfășurare (6 din 10).



Adulții (36-55 ani) tind să se îndrepte mai mult către specialiști comparativ cu restul consumatorilor (20%).

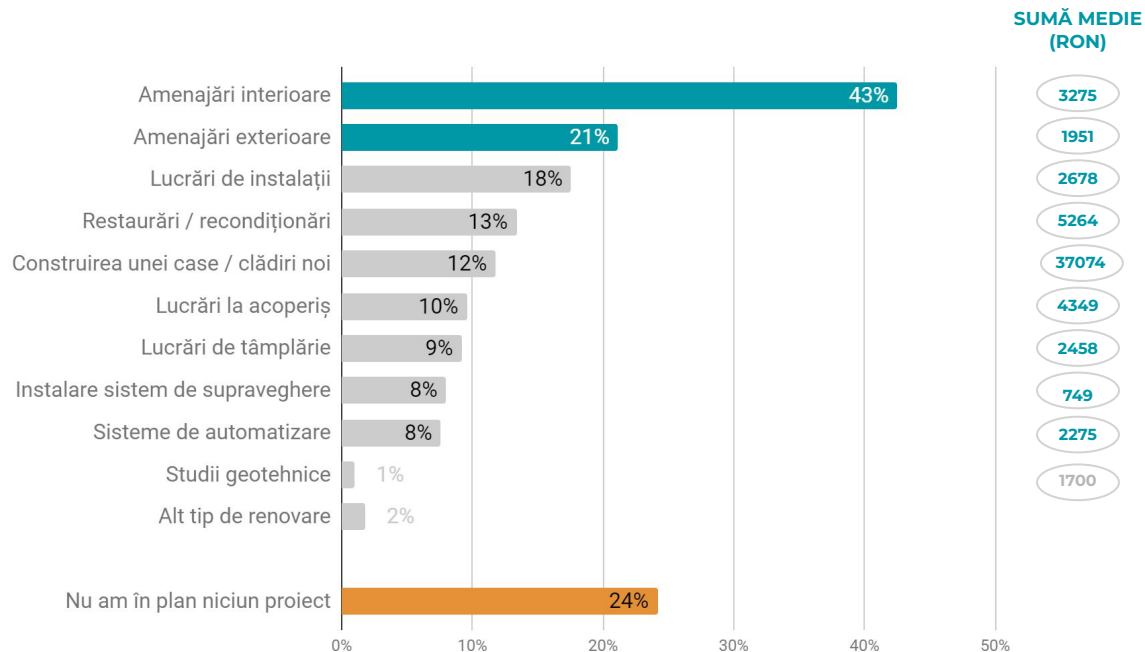


PROIECTE DE AMENAJARE PLANIFICATE ÎN URMĂTOARELE 12 LUNI. BUGETE ALOCATE

3 din 4 respondenți își propun să desfășoare proiecte de amenajare, reparații sau îmbunătățiri ale locuințelor în următorul an.

Jumătate dintre ei (50%) planifică să desfășoare proiecte de amenajare (interioare și exterioare), pentru care alocă bugete medii de aproximativ **3275 RON** pentru amenajarea spațiilor interioare și **1950 RON** pentru spațiile exterioare.

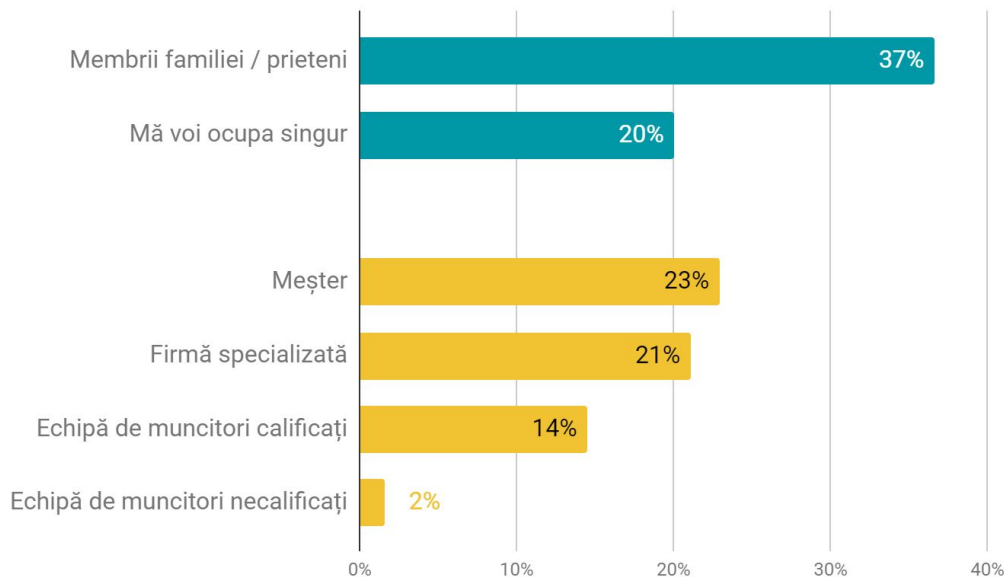
3 din 4 persoane
au planificate
1.4 proiecte
de amenajare,
în medie, în
următorul an.



PERSOANE IMPLICATE ÎN DESFĂȘURAREA PROIECTELOR DE AMENAJĂRI VIITOARE

Aproximativ 4 din 10 respondenți intenționează să realizeze viitoarele proiecte de construcții împreună cu membrii familiei (37%).

Totodată, își doresc să apeleze mai mult la serviciile specialiștilor pentru lucrările de amenajare a locuințelor planificate în următorul an, comparativ cu anul anterior.

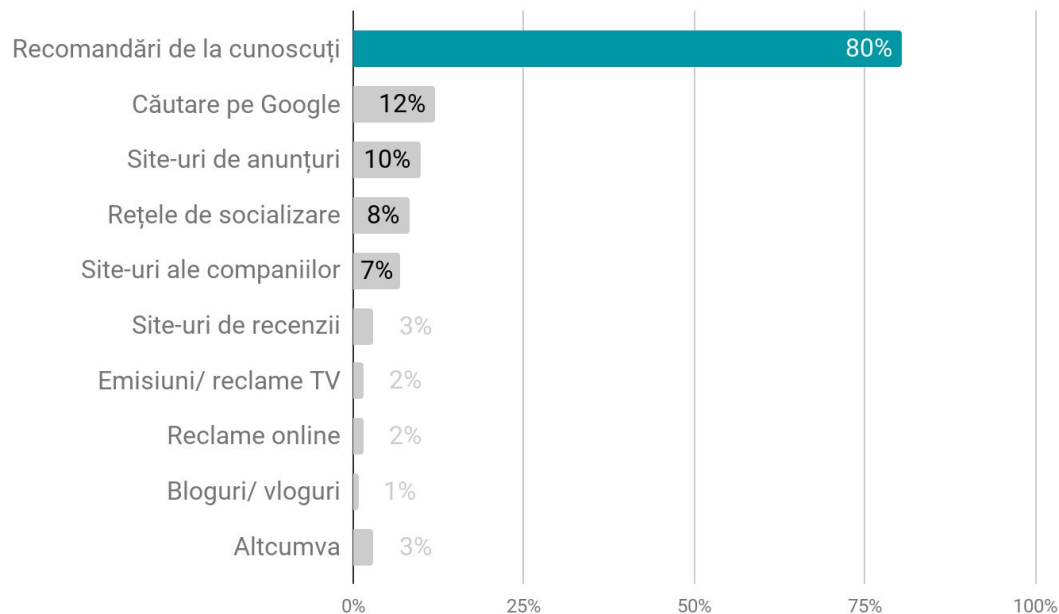


SURSE DE IDENTIFICARE A SPECIALIȘTILOR PENTRU LUCRĂRILE DE CONSTRUCȚII ȘI AMENAJĂRI

Pentru a găsi specialiștii potriviți, cei mai mulți respondenți apelează la cunoscuți pentru recomandări (80%).



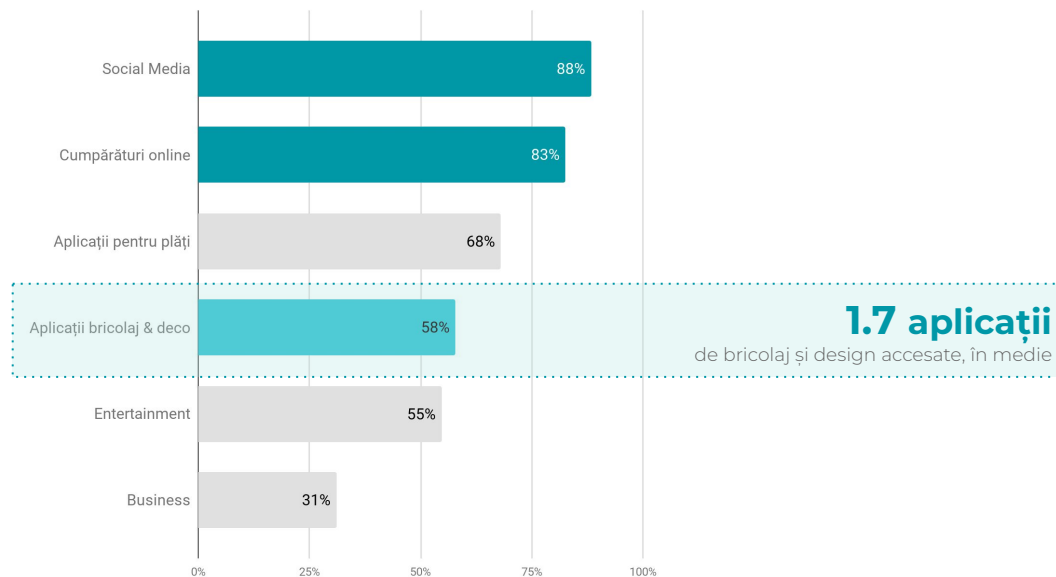
Tinerii (16%) obișnuiesc să acceseze mai mult internetul pentru a ajunge la persoanele potrivite pentru proiectul lor de amenajare.



COMPORTAMENTE DIGITALE

Aplicațiile pentru socializare (88%) și cele de cumpărături online (83%) sunt cele mai accesate de către respondenți în ultima lună.

Aproape **6 din 10 participanți la studiu obișnuiesc să utilizeze aplicații de cumpărături pentru materiale de construcții și obiecte de design**. Fiecare dintre ei folosește, în medie, **1.7** astfel de aplicații.



METODOLOGIE

Abordarea MKOR

Pentru acest proiect MKOR a derulat un studiu cantitativ, având ca instrument de colectare a datelor sondajul de opinie online, realizat cu ajutorul Panelului MKOR.

METODOLOGIE

Format	Sondaj de opinie online
Eșantion	N=501, reprezentativ național pe criterii de gen, vârstă (21-55 ani) și distribuție geografică (regiuni de dezvoltare)
	Nivel de încredere 95%, eroare +/-4.5
Data	Decembrie 2021



Registrul Constructorilor este o platformă online gratuită de evaluare a experienței clienților specialiști și companiile care desfășoară activități în domeniul construcțiilor, amenajărilor sau dezvoltărilor imobiliare.

Registrul Constructorilor reunește firmele din domeniul construcțiilor și al imobiliarelor pentru a stimula încrederea și a inspira colaborarea.

Registrul Constructorilor

Cluj-Napoca, Ion I. C. Brătianu,

Nr. 5

ATTILA NAGY

Fondator

+40 745643403

info@registrulconstructorilor.ro

registrulconstructorilor.ro



Agentie de cercetare de piață inovativă, care combină experiența practică în afaceri, know-how-ul la nivel MBA și expertiza de top pentru a oferi o înțelegere aprofundată a mediului de business.

În activitatea sa, MKOR Consulting acoperă toate tipurile de cercetare și oferă o flexibilitate crescută clienților săi, cu scopul înțelegerii și livrării celor mai detaliate perspective asupra pieței.

MKOR Consulting

București, Louis Pasteur,
Nr. 48a, Sector 5

+40 728 853 359

contact@mkor.ro

mkor.ro

@ 2021 Registrul Constructorilor & MKOR Consulting

Acest material reprezintă proprietatea intelectuală a autorilor. Reproducerea și distribuirea acestuia fără menționarea sursei se pedepsește conform legii drepturilor de autor (legea nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare).